



TRIMESTRIEL
N° AGRÉMENT P505300
BUREAU DE DÉPÔT BRUXELLES X
N°82 – 3^{ème} TRIMESTRE 2010
Tél. : 02/512.90.20

SOS Jeunes Initiatives Jeunesse ASBL
est autorisée par le ministère des finances
à délivrer des attestations d'exonération
fiscale pour les dons de 30 € et plus.

Rue Mercelis 27 – 1050 Bruxelles
E-mail : administration@sosjeunes.be
Compte bancaire : 210-0509550-61
Ed. Resp. : Raymond Veriter
rue Mercelis 27 – 1050 Bruxelles

Editorial

C'est la rentrée ! Les vacances sont terminées, l'occasion de faire table rase de l'année scolaire qui s'est écoulée et de faire le point pour mieux débuter celle qui nous attend.

L'école fait partie intégrante du réseau dans lequel le jeune évolue. La scolarité est obligatoire jusqu'à l'âge de 18 ans. Un enfant passe plus de 12 années dans un établissement scolaire. Dans ce cadre, on note une nette croissance du décrochage scolaire. Devant cette situation, SOS Jeunes-Quartier Librement en place plusieurs initiatives pour y remédier et en tous cas freiner cette évolution.

Pour l'exercice 2010/2011, l'équipe du **Service Étude** a décidé de proposer aux enseignants des projets intégrés dans leur programme scolaire. Comme l'année précédente, elle a collaboré avec deux écoles d'Ixelles : le Centre Éperonniers-Mercelis et l'Athénée Royal, deux approches différentes mais en soi la même finalité : mettre en avant à travers diverses actions le savoir-faire des jeunes.



A l'Athénée Royal d'Ixelles, nous avons travaillé avec les élèves de 3^{ème} et 4^{ème} professionnelles section vente. Thème : mise en place d'une campagne publicitaire dont la démarche est basée sur **la vente éthique**. L'objectif principal est de prendre conscience des réalités nationales et/ou internationales de production et de distribution des produits. Pour permettre aux élèves de mieux aborder ce projet, un responsable d'Oxfam Solidarité est venu expliquer en quoi consiste ce type de commerce et l'importance de le promouvoir.

Dans ce cadre, les élèves ont visité l'exposition « Controverses » au Botanique. Ils ont pu évaluer de visu l'impact d'une photographie. En concertation avec les enseignants, les élèves ont réalisé des spots publicitaires qui défendent une idée, un combat. Ils ont en majorité choisi des thèmes liés aux guerres et à la pauvreté.



En fin d'année, dans ces deux classes le taux d'élèves libres et en échec a diminué. La construction d'un projet vidéo par groupes a mis ces jeunes en valeur : l'investissement de chacun les a responsabilisés et nous avons pu remarquer un renforcement de la cohésion du groupe. Les élèves se sont sentis reconnus et se sont vraiment appropriés le projet. L'équipe du Service Étude travaille sur le thème de la vente éthique depuis maintenant trois ans. Son travail est à présent reconnu et intégré. L'impact est positif : la violence diminue et la discipline s'améliore au sein des classes.

Nous avons également été approchés par un professeur du Centre Scolaire Éperonniers-Mercelis, fort désireux de développer un projet en lien avec les **énergies renouvelables**. Après quelques réunions, nous avons décidé de mettre en place un projet pilote au sein de l'établissement. Cette école serait l'une des premières à Bruxelles à utiliser des énergies renouvelables pour alimenter ses propres locaux à l'aide de panneaux solaires. Pour mieux évaluer le travail à mener, nous nous sommes rendus, avec les élèves de la 3^{ème} 'techniques sciences', à l'Institut Saint Joseph de Chimay, qui développe et utilise depuis plusieurs années les énergies renouvelables à destination de ses locaux. Les élèves sont conscients que ce projet n'est possible que sur le long terme, qu'ils n'en seront que les initiateurs et que d'autres en profiteront. Le projet sera repris dès la rentrée mais ne sera plus limité à une seule classe, la pose de panneaux photovoltaïques est tellement conséquente qu'elle doit être portée par l'école. En conclusion, ce projet répond au mieux aux objectifs du Service Étude, les élèves ont pris la parole pour expliquer leurs intentions, ils se sont vraiment intéressés et investis dans une problématique très actuelle.

Dernier projet mis en place par le Service Étude : « **La formation citoyenne** ». Les élèves de 4^{ème} 'techniques sociales' se sont vu proposer des séances de travail et de réflexion sur des thématiques citoyennes. Globalement, l'objectif est de former les jeunes à travers plusieurs séances, à prendre conscience de certaines réalités, afin qu'ils puissent construire un discours imprégné d'arguments objectifs. En concertation avec les élèves, différents thèmes ont eu leur préférence : L'identité et la culture, le quartier, les relations homme-femme, les relations nord-sud, l'enseignement, la pauvreté et le conflit. Le programme du Service Étude a permis à ces élèves d'acquérir des compétences de travail en groupe et de pouvoir développer un esprit critique et des balises pour l'écriture de rapport.

Somme toute, à travers ses actions menées lors de l'année scolaire 2009-2010, le Service Étude a tenté de faire en sorte que les élèves les moins participatifs aient la possibilité d'évoluer, de s'imposer dans le groupe, et de manière générale, de s'exprimer. Nous avons pu constater que le travail en collectivité favorise la cohésion, la solidarité et diminue l'exclusion.

Au Cœur de la Radio

Pour la deuxième année consécutive et avec l'aide de l'équipe de notre antenne Quartier Libre, les classes de 5^{ème} et de 6^{ème} primaires de l'école Eugène Flagey du Cœur d'Ixelles ont mis sur pied le projet **Au Cœur de la Radio**. Ce projet d'éducation permanente entre dans le cursus scolaire des élèves à raison de deux sessions par semaine. Deux objectifs : préparer une émission qui reprend tous les reportages réalisés par les élèves pendant l'année, aussi bien à l'intérieur de l'école que les activités extérieures menées par les classes, telles que la sortie au musée des sciences naturelles des 2^{ème} et réaliser une émission en direct qui se déroule lors de la fête de fin d'année de l'école.



Trois aspects plus importants se sont au long de l'année développés :

- **technique** : l'avant, le pendant et l'après d'une interview : sa préparation, son enregistrement et son montage et nettoyage à l'aide d'un programme informatique.
- **savoir-faire** : effectuer au préalable des recherches sur le sujet qui sera exploité, tout le travail de préparation qui par la suite leur apporte une confiance en eux et leur permet une meilleure maîtrise du langage.
- **savoir-être** : savoir se présenter, comment bien se tenir qui mène à avoir une meilleure image de soi

A l'initiative de la directrice et par la suite porté par deux professeurs, "**Au cœur de la radio**" est un projet développé par le programme **Anim'action** initié par la Commission communautaire française. Ce programme tend à renforcer les dimensions relationnelles et créatives des missions éducatives et pédagogiques développées par les écoles.

